

公司代码：600080

公司简称：金花股份

金花企业（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计，2021年度母公司实现净利润-20,412,776.70元，加上年初未分配利润538,452,185.09元，扣除本年度分配2020年度现金股利33,594,325.65元，2021年度末可供股东分配的利润为484,445,082.74元。

鉴于公司2021年度归属于上市公司股东的净利润为负，根据相关法规及《公司章程》关于利润分配的规定，同时综合考虑公司2022年度经营情况和资金需求等因素，本年度拟不实施利润分配，也不实施资本公积金转增股本方案。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金花股份	600080	ST金花

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙明	张云波
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电话	029-88336635	029-88336635
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

二、经营情况讨论与分析

2021 年是国家“十四五规划”全面落地执行的开局之年，医疗卫生体制改革持续深入推进，

行业转型加速，医药行业迎来了大的变革，面对新的竞争格局和行业形势，公司围绕“合规、目标、担当”的主题，全员齐心协力，坚持公司战略方向，围绕年度经营目标任务，按计划有序开展各项经营工作。

1、产品营销

报告期内，公司持续以专业化学术为引领，坚持合规转型的既定战略，加大医学研究的力度，加快学术工具的转化，通过持续专业化学术推广，形成战略规划、品牌建设、循证研究、市场调研和媒体宣传等多维度的市场营销框架，为产品市场销量和占有率的进一步提升打下了坚实的基础。通过持续打造线上强势品牌，公司“肌骨锵锵骨松空中课堂”已经成为骨骼与肌肉领域有影响力、有学术氛围的线上直播平台。初步完成产品数据平台搭建，将直播、线上知识竞赛、线上病例征集等系统数据全部整合，通过数据的积累和分析对销售进行反向输出和指导，为精准化推广做好底层铺垫。通过深入挖掘产品价值，加大对市场品牌持续投入，加强销售团队建设，稳固市场地位，进一步拓展市场份额。

在普药营销方面，公司围绕产品销售，全面拓展市场。纵向做深优化原有渠道，横向拓宽销售新渠道，紧跟医药数字化发展的形势，结合视频、推文等形式全面开展线上宣传，多渠道触达消费者，扩大产品影响力，提升产品认知度。以终端为核心开展市场推广活动，通过市场活动收集产品推广素材，挖掘和开拓有潜力的终端，提升终端覆盖率，带动销量的增长。

2、研发方面

报告期内，公司研发项目主要集中在两个方面，第一围绕已上市核心产品进行研究开发，包括工艺改进、成分研究、质量标准提高和适应症拓展。按照《人工虎骨粉特征肽图质量标准》草案以及《药品质量标准验证分析方法验证指导原则》的相关规定，完成人工虎骨粉质量标准复核，完成转移因子系列产品生物活性检测方法研究，建立新的生物活性检测方法。另一方面，继续加强和外部研发机构的联系和合作，借助外部研发机构的技术力量，委托研发，积极推进研发项目，提升公司核心竞争力。

3、生产运营

报告期内，面对疫情造成的生产困难与突发问题，生产部门全体员工团结一致，通过提前预判合理排产等方式，保障市场供应。在产品质量保证、生产效率提升、生产环境改善等方面，持续推进技术攻关、技改项目，解决生产过程的问题。在安全生产过程中，强化过程监控，落实检查环节，加大现场质量管理力度，坚持规范操作，组织安全教育与培训，明确安全责任，养成全员规范生产的意识与习惯，确保了全年安全生产。在产品质量方面，围绕药品生产规范，加强供应商审核，制定合格供应商目录，深化产品质量源头管理。

4、内部管理

报告期内，公司加强内部管理工作，以合规为前提，全面加强过程管理，使管理工作不断的向精细化转变。在制度流程建设方面，通过不断梳理、优化制度流程，进一步完善内部控制体系。公司结合岗位人员需求及培养对象，制定人才培养计划，开展技能培训，加强团队沟通协作。通过优化薪酬结构体系、按才轮岗、按能调整、按绩考核，充分调动员工的积极性，形成了良性循环，使公司持续、稳定、健康的发展。

三、报告期公司所处行业情况

医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的持续增长及国民生活水平的提升，国家对医药行业的质量要求不断提高，对药品数量需求持续增长。

2021 年，医药行业创新升级能力持续提升，新药上市方面，共有 44 款创新药获批上市，数量为近年新高，其中化学药 17 款，生物药 15 款，中成药 12 款，涵盖多个治疗领域，医药行业从数量发展向高质量创新性发展转型速度加快。

2021 年，国家医药产业相关政策与配套措施不断出台，带量采购常态化，DRG/DIP 试点逐步

全覆盖，医保目录调整及谈判政策实施，药品临床综合评价等一系列促进高性价比用药的政策逐渐执行，行业竞争进一步加剧，规模企业发展加快，行业集中度进一步提升。

药品流通渠道更加多元化，处方药的院外市场、县级市场快速发展，在国家医保局、国家卫生健康委发布的《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》政策支持下，创新药在药店零售渠道实现规模销售，受疫情影响，互联网医疗、线上药品销售取得快速发展，根据米内网统计数据，2021 年上半年，网上药店销售规模同比增长 61%，成为药品销售的重要终端。

2021 年，在医疗保险体系的逐渐完善、人口老龄化程度加剧、居民健康意识的不断增强及国家医药行业政策等多重因素的影响下，医药制造业仍保持快速增长态势。根据国家统计局数据，2021 年医药制造业营业收入达 29,288.5 亿元，同比增长 20.1%，医院市场总销售额达 9,883 亿元，同比增长 10.1%。化学药 2021 年同比增长 6%，生物制品增长 29%，中成药增长 17%。2021 年，规模以上的医药工业企业累计实现利润总额 6,271.4 亿元，较上年增长 77.9%。

四、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为医药制造业。主要业务为药品的研发、生产及销售，产品线涵盖化学药品、中成药、原料药和保健品。剂型包括片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、合剂、口服溶液剂、糖浆剂、外用溶液剂等一百多个品种、品规。依据特性和经营模式，产品分为骨科类、免疫类、儿童类和普药类等四个系列。

公司主导产品金天格胶囊是国家一类新药，经过多年的推广，目前已经成为骨科临床中药一线用药；转移因子系列产品为调节人体免疫力的药品；儿童系列用药包括鞣酸蛋白酵母散等；普药系列主要包括开塞露、诺氟沙星胶囊、甲芬那酸胶囊等品种，公司主要产品在多年的运营中形成了质量稳定、安全可靠的竞争优势。

（二）经营模式

1、医药工业经营模式

（1）采购模式

公司生产所需物料由物料部统一负责采购。物料部根据生产计划、库存情况及原材料市场情况，制定原材料的采购计划，保证物料及时供应。质量部对供应商的资质、质量体系及生产能力进行审核、评估，出具审核意见及合格供应商目录；物料部对合格的供应商通过比价、招标等方式进行物料采购。同时，公司每年对供应商进行现场审计，每季度进行评估、评分。物料部通过对日常市场信息的收集分析，结合合理库存、到货周期、付款周期等因素，降低公司各项采购成本。

（2）生产模式

公司生产模式采用以销定产的模式进行，由公司营销部门提交年度销售预算计划，每月依据市场需求编制次月销售计划提交生产部。生产部根据月度销售计划制定出月度生产计划，再由储运部进行物料需求计划核算，物料部进行物料采购，生产部依据月度生产计划分解出周排产计划并组织生产，各车间负责生产实施。在生产执行过程中，所有在线生产品种严格遵守生产工艺规程，依据 GMP 规范和岗位操作 SOP 开展生产活动，确保规范生产。技术部对生产过程工艺规程执行进行全方位的监控和评价。质量部对生产环境、工艺实施过程检测监控，对所有生产物料、生产过程中间产品和产成品按照相应质量标准进行检验，确保生产过程合规，产品质量合格；设备部负责生产设备的安装、调试、保养等工作，确保产品安全生产。

（3）销售模式

公司销售体系设有金天格事业部、招商部、普药部和市场部，分管不同渠道的产品营销业务。主导产品以招商代理模式为主，目前已经建立了覆盖全国的营销网络。公司坚持专业的学术化推

2021 年年度报告摘要

广道路，形成了战略规划、品牌建设、媒体宣传、会议推广、市场调研、促销活动以及专家网络建设等多维度的产品营销框架。

四、

五、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近三年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,870,188,073.55	1,958,574,300.85	-4.51	1,979,851,640.25
归属于上市公司股东的净资产	1,656,217,718.69	1,721,338,898.70	-3.78	1,714,985,578.65
营业收入	534,036,500.95	668,180,334.76	-20.08	754,544,013.66
归属于上市公司股东的净利润	-18,160,452.12	37,738,016.78	-148.12	25,902,673.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,853,424.89	25,922,513.13	38.31	13,385,086.97
经营活动产生的现金流量净额	30,594,673.93	46,558,370.18	-34.29	111,445,504.03
加权平均净资产收益率(%)	-1.08	2.20	减少3.28个百分点	1.49
基本每股收益(元/股)	-0.0487	0.1059	-145.99	0.0727
稀释每股收益(元/股)	-0.0487	0.1059	-145.99	0.0727

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	106,800,468.41	135,464,725.06	148,756,473.00	143,014,834.48
归属于上市公司股东的净利润	7,549,682.33	9,317,151.57	6,150,674.42	-41,177,960.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,913,927.56	9,209,684.73	11,450,853.36	10,278,959.24
经营活动产生的现金流量净额	-37,984,546.27	10,258,703.09	32,790,224.14	25,530,292.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

2021 年年度报告摘要

√适用 □不适用

分季度归属于上市公司股东净利润波动原因说明：

单位：万元 币种：人民币

项目	一季度	二季度	三季度	四季度	合并
一、营业收入	10,680.05	13,546.47	14,875.65	14,301.48	53,403.65
二、归属于母公司净利润	754.97	931.72	615.07	-4,117.80	-1,816.04
三、归属于母公司非经常性损益	263.58	10.75	-530.02	-5,145.69	-5,401.39
四、扣非后归属母公司净利润	491.39	920.97	1,145.09	1,027.90	3,585.35
五、经常性损益波动因素剔除					
（1）信用减值损失（损失以“-”填列）	301.37	-169.60	-8.00	49.66	173.43
（2）权益法投资收益	501.85	700.03	723.82	-101.70	1,823.98
（3）小计=(1)+(2)	803.22	530.42	715.82	-52.05	1,997.40
六、主业经营性税后利润	-311.82	390.55	429.27	1,079.95	1,587.90
主业经营性税后利润率（%）	-2.92	2.88	2.89	7.55	2.97

2021 年四季度归属于母公司净利润与前三季度差异较大，主要原因为计提诉讼事项预计损失所致。

六、股东情况

（一）报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

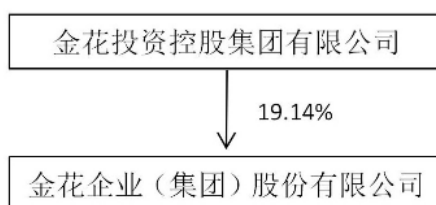
截至报告期末普通股股东总数（户）					21,629		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,803		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金花投资控股集团 有限公司		71,447,654	19.14	0	质押	71,447,654	境内非国 有法人
邢博越	4,418,900	64,566,652	17.30	0	无		境内自然 人
世纪金花股份 有限公司		30,000,000	8.04	0	无		境内自然 人
杜玲	2,706,000	10,974,247	2.94	0	无		境内自然 人
杨蓓	1,222,300	10,545,559	2.83	0	无		境内自然 人
钟春华	2,874,100	8,521,696	2.28	0	无		境内自然

2021 年年度报告摘要

							人
赵海祥		2,297,500	0.62	0	无		境内自然人
周晓军		2,210,500	0.59	0	无		境内自然人
董岳山		1,521,904	0.41	0	无		境内自然人
刘洲		1,471,300	0.39	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		邢博越与杨蓓、杜玲、钟春华为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动关系。					

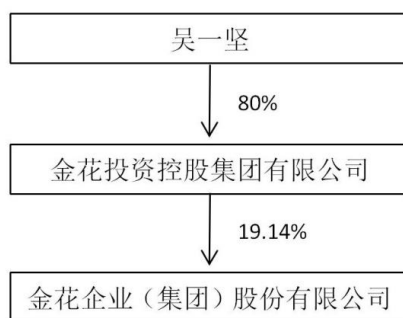
（二）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（三）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（四）控股股东及实际控制人其他情况介绍

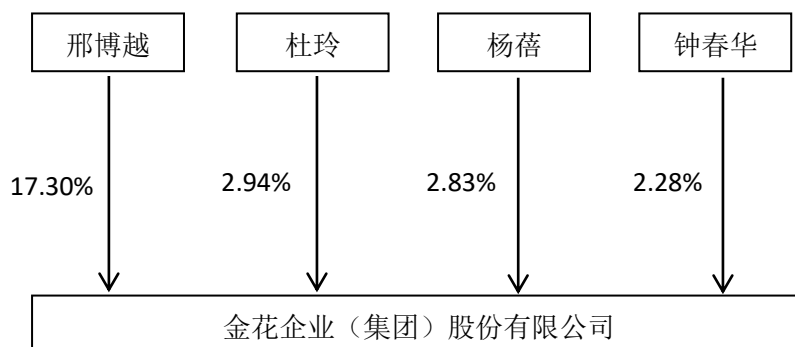
√适用 □不适用

2022 年 1 月 15 日，公司原控股股东金花投资控股集团有限公司（以下简称“金花投资”）持有的公司无限售流通股份 66,897,654 股（占公司股份总数的 17.92%，占其持有公司股份总数的 93.63%）被司法拍卖，2022 年 1 月 26 日完成划转过户（详见《关于控股股东所持公司部分股份被司法拍卖的进展公告》（临 2022-003 号）、《关于股东权益变动的提示性公告》（临 2022-005 号）、

《关于控股股东所持公司部分股份被司法拍卖完成过户的公告》(临 2022-007 号)), 权益变动股份过户后, 金花投资持有公司的股份减少至 4,550,000 股, 占公司总股本的 1.22%。

上述权益变动后, 根据上述股东目前持股情况及董事会提名选举及构成, 公司董事会认定邢博越先生及其一致行动人杜玲、杨蓓、钟春华成为公司控股股东, 邢博越先生为公司实际控制人。(详见公司“临 2022-026”、“临 2022-028”号公告)

公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图:



七、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内, 公司实现营业收入 53,403.65 万元, 较上年同期减少 20.08%, 其中医药工业实现销售收入 51,246.66 万元, 较上年同期减少 12.82%; 主要为报告期内主要产品受疫情影响导致销量减少; 医药商业销售收入较上年同期减少 100%, 主要为公司 2020 年转让了持有的医药商业子公司陕西金花医药化玻有限公司全部股权, 本报告期内公司不再涉及医药商业业务; 金花国际大酒店有限公司实现营业收入 2,185.14 万元, 较上年同期增长 6.97%。

报告期内, 公司归属于上市公司股东的净利润-1,816.05 万元, 较上年同期减少 148.12%; 主要为计提诉讼事项预计损失所致; 实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润 3,585.34 万元, 较上年同期增加 38.31%, 主要为报告期内利用闲置募集资金购买较高收益理财产品所致。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

2021 年年度报告摘要

金花企业（集团）股份有限公司

董事长：邢雅江

2022 年 4 月 20 日